

Fundusz Azylu, Migracji i Integracji

Raport Końcowy

okres objęty raportem:

od 01.05.2018 do 31.07.2022

część merytoryczna

Należy wysłać do:

**Centrum Obsługi Projektów Europejskich
Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji**
Raport składany w formie elektronicznej

Numer projektu lub numer umowy finansowej: 9/8-2017/OG-FAMI

**Tytuł projektu: Integracja, adaptacja, akceptacja. Wsparcie obywateli państw trzecich
zamieszkałych na Dolnym Śląsku**

Nazwa beneficjenta: Dolnośląski Urząd Wojewódzki

1. Stopień realizacji celów projektu (dotyczy wyłącznie raportu końcowego):

Wszystkie podane we Wniosku o przyznanie dofinansowania cele projektu zostały w pełni zrealizowane:

1. Wzmocnienie procesu integracji obywateli państw trzecich poprzez stworzenie szerokiej oferty form wsparcia dopasowanej do potrzeb cudzoziemców (kursy językowe, adaptacyjne, konsultacje) w okresie od 01.05.2018 do 31.07.2022.

W czasie trwania projektu ww. cel osiągnięto dzięki:

- przeprowadzeniu kursów językowych, w których wzięło udział 300 osób, z których 118 przystąpiło po ukończeniu kursu do egzaminu certyfikowanego z języka polskiego jako obcego. Ukończenie kursu pozwoliło uczestnikom na osiągnięcie kompetencji językowych niezbędnych do integracji w życiu codziennym i zawodowym;

- przeprowadzeniu kursów adaptacyjnych, w których uczestniczyło ponad 799 osób. Tematy, których dotyczyły kursy to m.in. legalizacja pobytu w Polsce, poszukiwanie pracy, życie codzienne. Udział w szkoleniach pomógł uczestnikom uprościć proces adaptacji w nowym kraju oraz przyczynił się uproszczeniu procesu integracji;

- przeprowadzeniu konsultacji specjalistycznych w punkcie informacyjno-doradczym. Porady były udzielane zdalnie i stacjonarnie przez prawnika, doradcę zawodowego oraz doradcę integracyjnego. Za czas trwania projektu zostało udzielono 3541,5 godzin konsultacji. Cudzoziemcy mieli możliwość także przetłumaczenia dokumentów ułatwiających im znalezienie pracy i życie w społeczeństwie polskim - przetłumaczono 4557 stron dokumentów.

2. Aktywizacja zawodowa obywateli państw trzecich i ułatwienie dostępu do rynku pracy poprzez realizację kampanii i cyklicznych spotkań dla pracodawców, targów pracy, szkoleń i konsultacji indywidualnych z doradztwa zawodowego w okresie od 01.05.2018 do 31.07.2022.

W czasie trwania projektu ww. cel osiągnięto dzięki:

- realizacji 14 spotkań dla pracodawców, w trakcie których przeszkolono ponad 200 pracodawców. Tematy spotkań dotyczyły np. zarządzania i pracy w zespole międzykulturowym, zatrudnienia cudzoziemca, problemów napotykanym przez migrantów w życiu zawodowym i codziennym.

- zorganizowaniu 3 edycji Targów Pracy dla migrantów, ukierunkowane na pomoc migrantom w znalezieniu zatrudnienia oraz wsparcie lokalnych firm w pozyskaniu pracowników w obliczu doświadczanych trudności ze znalezieniem kompetentnych i zmotywowanych pracowników.

- przeprowadzeniu szkoleń i konsultacji indywidualnych z doradztwa zawodowego, co miało wpływ na aktywizację zawodową obywateli państw trzecich i ułatwienie równego dostępu do rynku pracy. Na szkoleniach i konsultacjach były poruszane tematy dotyczące metod poszukiwania pracy, przygotowania się do rozmowy rekrutacyjnej, konstruowania CV, pracy nad kompetencjami zawodowymi, a także zasad prawnych związanych z zatrudnieniem w Polsce.

3. Podniesienie kompetencji językowych, kulturowych, zawodowych i społecznych obywateli państw trzecich w wyniku udziału w zaplanowanych w ramach projektu formach wsparcia w okresie od 01.05.2018 do 28.02.2022.

W czasie trwania projektu ww. cel osiągnięto dzięki przeprowadzeniu kursów językowych „Let’s mów”, kursów integracyjno-adaptacyjnych, wydarzeń integracyjno-adaptacyjnych, funkcjonowaniu punktu informacyjnego i doradczego dla cudzoziemców oraz konsultacji specjalistów. Wszystkie te formy wsparcia były skierowane na podniesienie kompetencji niezbędnych do integracji i adaptacji w społeczeństwie polskim. W wybranych szkołach w woj. dolnośląskim prowadzono także dodatkowe lekcje języka polskiego dla dzieci cudzoziemskich.

4. Stworzenie warunków do wymiany doświadczeń, dobrych praktyk i nawiązania zawodowych relacji pomiędzy przedstawicielami instytucji działających w obszarze migracji i integracji poprzez organizację wizyt studyjnych, szkoleń dla kadr w okresie realizacji projektu.

W czasie trwania projektu ww. cel osiągnięto dzięki:

- organizacji dwóch wizyt studyjnych w Warszawie i Krakowie. W wizytach wzięło udział 30 przedstawicieli urzędów, instytucji rynku pracy i pomocy społecznej np. pracownicy Dolnośląskiego Urzędu Wojewódzkiego, Fundacji Anioły Migrantów, Fundacji na Rzecz Studiów Europejskich, Politechniki Wrocławskiej, Stowarzyszenia Różnorodności Społecznej UP-DATE, organizacji Polska Twój Dom.

- przeprowadzaniu 108 godzin szkoleń dla przedstawicieli różnych grup zawodowych, w których uczestniczyło ponad 128 osób. Na szkoleniach były poruszone takie tematy jak np. komunikacja międzykulturowa w zespole, procesy adaptacyjne, integracyjne i rozwojowe, zatrudnienie cudzoziemców.

5. Podniesienie świadomości różnorodności kulturowej i wynikających z niej korzyści dla lokalnej społeczności, w szczególności poprzez realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej w okresie od 01.05.2018 do 31.07.2022.

W czasie trwania projektu ww. cel osiągnięto dzięki realizacji informacyjno-edukacyjnej kampanii skierowanej do polskich pracodawców „Wiem, zatrudniam, zyskuję” w 2020-2022 roku. W ramach kampanii zostało zrealizowano 14 szkoleń w trakcie których przeszkolono ponad 200 pracodawców, 20 publikacji eksperckich w mediach, 32 odcinków audycji na Radio Wrocław, 24 billboardy, 48 citylightów. Do ponad 1 mln osób, udało się dotrzeć z pozytywną promocją migrantów na rynku pracy. Szczególnie ważne było dotarcie do odbiorców w mniejszych gminach Dolnego Śląska, gdzie osobisty kontakt mieszkańców i pracodawców z migrantami jest mniejszy, niż we Wrocławiu.

6. Umożliwienie szerokiego dostępu do usług integracyjnych, porad i informacji wszystkim zainteresowanym cudzoziemcom legalnie przebywającym w Polsce poprzez uruchomienie infopunktów i multijęzycznej strony internetowej w okresie od 01.05.2018 do 31.07.2022.

W czasie trwania projektu ww. cel osiągnięto dzięki funkcjonowaniu w siedzibie zarówno Lidera projektu (trzy lokalizacje – Legnica, Wałbrzych, Wrocław), jak i Partnera punktów informacyjno-doradczych (Infopunkt). Porady były udzielane stacjonarnie oraz zdalnie. Konsultacje były udzielane przez pracowników DUW i Fundacji Ukraina, a dotyczyły głównie tematów związanych z legalizacją pobytu, przekraczaniem granicy, zatrudnieniem, poszukiwaniem pracy, kwarantanną w czasie epidemii, a także różnymi aspektami życia codziennego w Polsce.

Multijęzyczna strona internetowa – utworzono stronę internetową projektu <https://fundacijaukraina.eu/projekt/fami/>, na której w okresie trwania projektu na bieżąco zamieszczano informacje o projekcie, bieżących wydarzeniach i tłumaczono je na 3 języki. Ponadto, Lider systematycznie aktualizował zakładkę projektu na stronie www.duw.pl oraz stronę projektową na portalu Facebook.

7. Ułatwienie migrantom adaptacji oraz akceptacji norm i obyczajów kraju przyjmującego poprzez ofertę działań wprowadzających cudzoziemców w zasady funkcjonujące w Polsce, w tym w zakresie informacji o prawach i obowiązkach, rynku pracy, strukturach społecznych, kulturze w okresie od 01.05.2018 do 31.07.2022.

W czasie trwania projektu ww. cel osiągnięto poprzez stworzenie szerokiej oferty kursów integracyjno-adaptacyjnych oraz językowych dla migrantów, a także działania punktu informacyjno-doradczego. W czasie zrealizowanych działań uczestnicy projektu mieli okazję do zapoznania się z obyczajami i tradycjami Polski, zasadami praw i obowiązków mieszkańców kraju, funkcjonowaniem rynku pracy, a także z różnymi aspektami życia codziennego, poznanie których jest niezbędne dla integracji ze społeczeństwem przyjmującym.

Zorganizowano także zajęcia języka polskiego, zajęcia dydaktyczno-wyrównawcze, integracyjne oraz indywidualne form wsparcia dla uczniów wraz z rodzicami – 1124 godziny, w których wzięło udział 254 osoby.

8. Zapobieganie dyskryminacji i konfliktom na tle kulturowym w szkołach poprzez szkolenia dla kadry dydaktycznej i zarządzającej placówek edukacyjnych oraz zapewnienie usługi asystenta kulturowego w okresie realizacji projektu.

W ramach działań projektowych dla osiągnięcia celu zostały zrealizowane:

- szkolenia dla kadry dydaktycznej i zarządzającej placówek edukacyjnych, w których uczestniczyło 244 osób. Tematy szkoleń głównie dotyczyły pracy oraz integracji w klasie wielokulturowej, komunikacji i zarządzania konfliktem, a także trudności związanych z nauczaniem dzieci cudzoziemskich. Szkolenia odbywały się stacjonarnie i zdalnie, w zależności od sytuacji epidemiologicznej.

- 3867 godzin wsparcia asystentek kulturowych w szkołach na terenie Wrocławia i w Jelczu-Laskowicach. Konsultacje dotyczyły m.in. wsparcia w czasie zajęć na terenie szkoły oraz zdalnie, asystentki pomagały też w tłumaczeniu treści lekcji, poleceń do zadań i rozumieniu ich treści. Dodatkowo, asystentki brały udział w indywidualnych spotkaniach z uczniami, podczas których pomagały w odrabianiu zadań domowych, wspierały rodziców podczas zebrań rodzicielskich, analizy postępów dzieci w nauce, porad i dyskusji, pomagały w nawiązaniu wzajemnych kontaktów rodzicom i nauczycielom oraz przygotowaniu dokumentów.

- oprócz działania asystenta kulturowego w wybranych szkołach zorganizowano zajęcia języka polskiego, zajęcia dydaktyczno-wyrównawcze, integracyjne oraz indywidualne form wsparcia dla uczniów wraz z zmniejszenie liczby świadczonych godzin przez doradców zawodowych,

2. Zakres, w jakim projekt osiągnął zamierzone rezultaty do czasu złożenia raportu końcowego – szczegółowy opis wraz z podaniem danych liczbowych w kontekście założeń przedstawionych w opisie projektu będącym częścią wniosku (dotyczy wyłącznie raportu końcowego):

Zamierzone rezultaty jak założono w opisie projektu będącym częścią wniosku	Osiągnięte rezultaty
---	----------------------

Rezultatem działań zaplanowanych w projekcie, wynikającym z ich kompleksowości i dopasowania do potrzeb obywateli państw trzecich w zróżnicowanej sytuacji zawodowej, społecznej i osobistej będzie integracja i włączenie społeczne cudzoziemców zamieszkałych na Dolnym Śląsku. Proponowane inicjatywy, w szczególności kampania informacyjno-edukacyjna i działania dla szkół, ułatwią budowanie dialogu międzykulturowego i spójności społecznej. Uczestniczący w projekcie imigranci będą mogli skorzystać z kursów adaptacyjnych i doradztwa w ramach infopunktów, co przyczyni się do zwiększenia wiedzy na temat reguł funkcjonowania w polskiej rzeczywistości i tym samym ułatwi im proces zintegrowania ze społecznością. Istotnym rezultatem będzie też podniesienie kompetencji z zakresu posługiwania się językiem polskim dzięki udziałowi w kursach językowych, co przełoży się na poprawę procesu integracji w społeczności lokalnej we wszystkich jej aspektach: międzysąsiedzkim, społecznym i zawodowym. Projekt poprzez kompleksowe oddziaływanie na grupę docelową zmierza do skutecznej integracji cudzoziemców, rozumianej po pierwsze jako sprawne posługiwanie się językiem polskim, po drugie, jako usamodzielnienie ekonomiczne w związku z posiadanym zatrudnieniem i po trzecie, jako nawiązanie kontaktów ze środowiskiem lokalnym oraz uczestnictwo w życiu społecznym, kulturalnym i publicznym. Wynikiem planowanych działań będzie przede wszystkim zapewnienie obywatelom państw trzecich wiedzy o przysługujących im prawach, tak aby potrafili w aktywny i skuteczny sposób rozwiązywać swoje problemy, a także podejmować działania na rzecz trwałej integracji w społeczeństwie. Efektom realizacji projektu będzie też wzrost postaw tolerancji i życzliwości mieszkańców Dolnego Śląska wobec migrantów, a także dostrzeżenie korzyści, które płyną z różnorodności kulturowej. Zyskają również lokalni	W czasie realizacji projektu została stworzona szeroka oferta działań skierowanych do obywateli Państw trzecich zamieszkałych na terenie Dolnego Śląska. Działania projektowe miały na celu przede wszystkim uprościć i wesprzeć migrantów w procesie integracji i adaptacji w nowym społeczeństwie, uzbroić ich w kompetencje i wiedzę niezbędną dla komfortowego życia w nowym kraju. Z oferty wsparcia w ramach projektu skorzystało ponad 12479 osób, należących do grup docelowych, wspieranych z przedmiotowego funduszu poprzez środki integracji w ramach strategii krajowych, lokalnych i regionalnych. Ponad 622 osobom udzielono pomocy poprzez środki ukierunkowane na kształcenie i szkolenie, w tym szkolenie językowe i działania przygotowawcze mające na celu ułatwienie dostępu do rynku pracy. Szczególnie 3422 osoby wspierano poprzez zapewnienie doradztwa i pomocy w obszarze zakwaterowania, środków utrzymania i poradnictwa w kwestiach administracyjnych i prawnych. Udzielono pomocy większej liczbie osób niż założono we wniosku projektowym. Działały dwa punkty informacyjno-doradcze, w tym 1 w trzech lokalizacjach. Kampania informacyjno-edukacyjna i działania dla szkół wprost sprzyjały budowaniu dialogu międzykulturowego. Tak w ramach informacyjno-edukacyjnej kampanii „Wiem, zatrudniam, zyskuję” opublikowano 20 artykułów eksperckich w prasie, które dotyczyły tematów w związanych z szeroko pojętą migracją. Przykładowe tematy poruszane w artykułach: „Korzyści z legalnego zatrudniania cudzoziemców”, „Przepisy nieoczywiste: zatrudnienie migrantów z Azji”, „Wykwalifikowana kadra z zagranicy: poszukiwanie, zatrudnienie, legalizacja”, „Dystans władzy w różnych kulturach. Porady dla managera zarządzającego zespołem wielokulturowym”, „Cudzoziemiec jako współnik w polskiej spółce – alternatywny sposób powierzania pracy cudzoziemcom”. W ramach kampanii zostało także wyemitowano 32 odcinki audycji radiowych, bohaterami których były zarówno migranci, jak i przedstawiciele instytucji, organizacji działających na rzecz obcokrajowców, a także zatrudniający cudzoziemców pracodawcy. Przykładowe tematy poruszane w czasie audycji: „Dom-praca-dom. Life-work balance migranta i rola pracodawcy w tym procesie”, „Podatki, emerytury, ubezpieczenia: czy pracowników cudzoziemskich obowiązują tak samo jak Polaków”, „Kobiety migrantki na rynku pracy w Polsce”, „Pracownik cudzoziemski a pandemia SARS-COV-2: leczenie, wsparcie, praca zdalna”. Ideą audycji „Wiem, zatrudniam, zyskuję” oprócz waloru edukacyjnego, stało dotarcie do społeczeństwa przyjmującego z przekazem, że cudzoziemiec to nie „inny”, „niebezpieczny”, „roszczeniowy”, „zabierający pracę”, lecz członek lokalnej społeczności, z wszystkimi jej troskami, potrzebami, wartościami. Kolejną częścią kampanii było eksponowanie reklamy zewnętrznej na terenie Wrocławia i Dolnego Śląska. Reklama miała na celu budowanie pozytywnego wizerunku migranta w społeczności lokalnej, poprzez pokazanie przykładów bohaterów kampanii, którzy pracują w różnych branżach i na różnych stanowiskach, są w różnym wieku, a także zwalczanie stereotypu, że migrant może pracować tylko jak niskopłatany
--	---

pracodawcy, którzy zatrudniają imigrantów zgodnie z ich kwalifikacjami i na równych zasadach zwiększają konkurencyjność firmy, co z kolei będzie miało wpływ na rozwój gospodarczy regionu. Dodatkowo prowadzona kampania dla pracodawców wesprze i wzmocni proces włączania idei budowania wielokulturowych zespołów pracowniczych do polityki kadrowej lokalnych przedsiębiorstw. W sferze instytucjonalnej, efektem zaplanowania i realizacji form wsparcia adresowanych do pracowników instytucji mających kontakty z cudzoziemcami będzie podniesienie jakości ich obsługi oraz próba standaryzacji i łączenia zasobów w celu jak najefektywniejszego, dopasowanego do realnych potrzeb działania na rzecz klienta. Realizacja projektu będzie ważnym krokiem do pozycjonowania Dolnego Śląska jako regionu, który ma wypracowane metody skutecznego zarządzania różnorodnością kulturową, z korzyścią dla lokalnej społeczności, gospodarki i edukacji. Infrastruktura pozostała po realizacji projektu będzie służyła Wnioskodawcy i Partnerowi do prowadzenia dalszej statutowej działalności na rzecz cudzoziemców.	pracownik fizyczny. Łącznie za czas trwania kampanii wyeksponowano 18 nośników. W ramach kampanii zostało przeprowadzono 14 spotkań z pracodawcami i przedstawicielami instytucji rynku pracy. Spotkania dotyczyły różnych tematów związanych z zatrudnieniem cudzoziemca, takich jak rekrutacja, zatrudnienia cudzoziemca, wyzwania i tendencje związane z cudzoziemcami na polskim rynku pracy, zarządzania i praca w zespole wielokulturowym. Działania kampanii miały bezpośredni wpływ na budowanie pozytywnego wizerunku pracownika-migranta, poszerzenie wiedzy w zakresie zatrudnienia pracowników z pochodzących z Państw trzecich, a także zwalczanie stereotypów dotyczących migrantów pracujących w Polsce. W celu stworzenia przyjaznego migrantom środowiska dla poszukiwania zatrudnienia zorganizowano 3 edycje Targów Pracy dla migrantów. Pozytywnie kampania wpłynęła także na pracodawców, którzy zatrudniają imigrantów zgodnie z ich kwalifikacjami i na równych zasadach zwiększają konkurencyjność firmy, co z kolei ma wpływ na rozwój gospodarczy regionu i kraju. Liczymy, że pozytywnym efektem kampanii będzie zwiększenie liczby zespołów wielokulturowych oraz zmiana lokalnej polityki kadrowej co do zatrudnienia migrantów. Niezbędnym aspektem integracji i adaptacji jest zdobycie wiedzy na temat społeczeństwa w nowym kraju. W ramach projektu zostały zrealizowane kursy integracyjno-adaptacyjne „Polska – moje miejsce” w których wzięło udział 799 osób. Tematy kursów dotyczyły legalizacji pobytu, poszukiwania pracy, różnic kulturowych oraz życia codziennego w Polsce. Szkolenia odbywały się stacjonarnie lub online. Wybór tematów odbywał się po konsultacjach z pracownikami punktu informacyjnego, którzy na co dzień odpowiadali na pytania migrantów. Punkt informacyjno-doradczy dla cudzoziemców (Infopunkt), funkcjonował w siedzibie Partnera przez cały okres trwania projektu. Porad udzielali pracownicy punktu oraz specjaliści z zakresu prawa, doradztwa zawodowego i integracji. Porad udzielano stacjonarnie i online. Łącznie z przeprowadzono 3541.5 godzin porad przy konsultacjach indywidualnych świadczonych przez specjalistów (prawnicy, doradcy zawodowi, doradcy integracyjni). Cudzoziemcy mieli możliwość także przetłumaczenia dokumentów ułatwiających im znalezienie pracy i życie w społeczeństwie polskim - przetłumaczono 4557 stron dokumentów. Zorganizowano także zajęcia języka polskiego, zajęcia dydaktyczno-wyrównawcze, integracyjne oraz indywidualne form wsparcia dla uczniów wraz z rodzicami – 1124 godziny, w których wzięło udział 254 osoby. Ważnym elementem wsparcia migrantów, który przyczynił się do uproszczenia procesu adaptacji było zapewnienie wsparcia asystenta kulturowego w szkołach. Łącznie w szkołach Wrocławia oraz w Jelczu-Laskowicach zrealizowano 3867 godzin wsparcia asystenta kulturowego. Jednocześnie Partner przeprowadził szkolenia dla kadry dydaktycznej i zarządzającej placówek edukacyjnych, w których uczestniczyło 244 nauczycieli i pedagogów. Szkolenia miały wpływ na zdobycie przez uczestników wiedzy w zakresie pracy w klasie
---	---

wielokulturowej oraz kompetencji międzykulturowe.

Kolejnym ważnym działaniem projektu było przeprowadzenie edycji kursu języka polskiego „Let's Mów”. Dzięki uczestnictwu w projekcie 300 osób ukończyło kurs, co znacząco zwiększyło ich kompetencje językowe, ulepszyło szanse na znalezienie pracy i przyspieszyło proces adaptacji w różnych aspektach życia codziennego. Po ukończeniu kursu 118 osób przystąpiło do egzaminu certyfikowanego z języka polskiego jako obcego. Zauważono, że kursy językowe były jedną z najbardziej oczekiwanych form wsparcia, liczba chętnych do udziału w kursach osób znacznie przekraczała możliwości projektu. Bardzo istotną rzeczą była możliwość uzyskiwania po ukończeniu kursu certyfikatu państwowego, który ułatwia dostęp do legalnego rynku pracy i zwiększa szanse imigrantów na zatrudnienie, ponadto jest jednym z warunków przy uzyskaniu obywatelstwa polskiego.

Dzięki kompleksowemu wsparciu po udziale w projekcie uczestnicy mogą sprawnie posługiwać się językiem polskim, stają się bardziej samodzielnie w pytaniach związanych z legalizacją pobytu, pozyskiwaniem pracy, przygotowaniem dokumentów, radzeniem sobie w życiu codziennym np. w banku, urzędzie, przy zapisywaniu dzieci do szkół czy podpisywaniu umów najmu, a także lepiej rozumieją społeczeństwo lokalne i polską kulturę. Bardzo ważnym efektem jest to, że migranci po udziale w działaniach projektowych posiadają wiedzę na temat swoich praw i obowiązków, co pozwala im w efektywny sposób samodzielnie rozwiązywać swoje problemy i sprzyja ich integracji do społeczeństwa.

W czasie projektu zrealizowane zostały działania mające na celu podniesienie jakości obsługi migrantów w różnych instytucjach oraz wsparcie pracowników instytucji w zdobyciu kompetencji międzykulturowych. W celu podzielenia się wiedzą i doświadczeniem zostały przeprowadzone 2 wizyty studyjne do Warszawy i Krakowa, w których wzięło udział 30 przedstawicieli urzędów i organizacji pozarządowych związanych z obsługą cudzoziemca na terenie województwa dolnośląskiego. Zorganizowany został także cykl szkoleń dla przedstawicieli różnych grup zawodowych, w szczególności pracowników instytucji rynku pracy i pomocy społecznej dotyczący potrzeb, uwarunkowań, sytuacji formalnoprawnej i sylwetki psychologicznej migrantów, którzy zwracają się o wsparcie do danej instytucji. Szkolenia te były odpowiedzią na potrzebę i zgłoszenia potencjalnych uczestników. Tematy spotkań dotyczyły takich zagadnień jak komunikacja międzykulturowa, warsztaty antydyskryminacyjne, obsługa klienta cudzoziemskiego. W ramach projektu zostało zorganizowano 108 godzin szkoleń dla przedstawicieli różnych grup zawodowych, w których uczestniczyło 128 osób.

Jednym z kluczowych efektów projektu było przeprowadzenie 3 wydarzeń tematycznych ForUM, skierowanych do środowisk zaangażowanych w proces integracji cudzoziemców i mających na celu ustalenie sposobów rozwiązania problemów migrantów związanych z ich funkcjonowaniem w środowisku lokalnym, usprawnieniem procesu legalizacji pobytu oraz zatrudnienia. W spotkaniach uczestniczyli przedstawiciele władz, instytucji, organizacji pozarządowych, reprezentanci samorządów i oraz, co jest kluczowym, przedstawiciele środowiska migranckiego. W wyniku każdego Forum przygotowano biuletyn podsumowujący

	wydarzenia, zawierający artykuły ekspertów oraz rekomendacje.
--	---